

Product Information Management

Få værdi af at styre din produktdata

Seminar, forår 2019

Speaker



Jacob Johnsen
Partnerkonsulent
Dynamicweb
jaj@dynamicweb.dk

Agenda

- Introduktion til Dynamicweb
- Hvad er PIM?
- E-handel anno 2019 og frem – hvorfor er PIM vigtigt?
- Hvilken værdi giver PIM din virksomhed?
- Hvordan kommer jeg i gang?



Introduktion til Dynamicweb

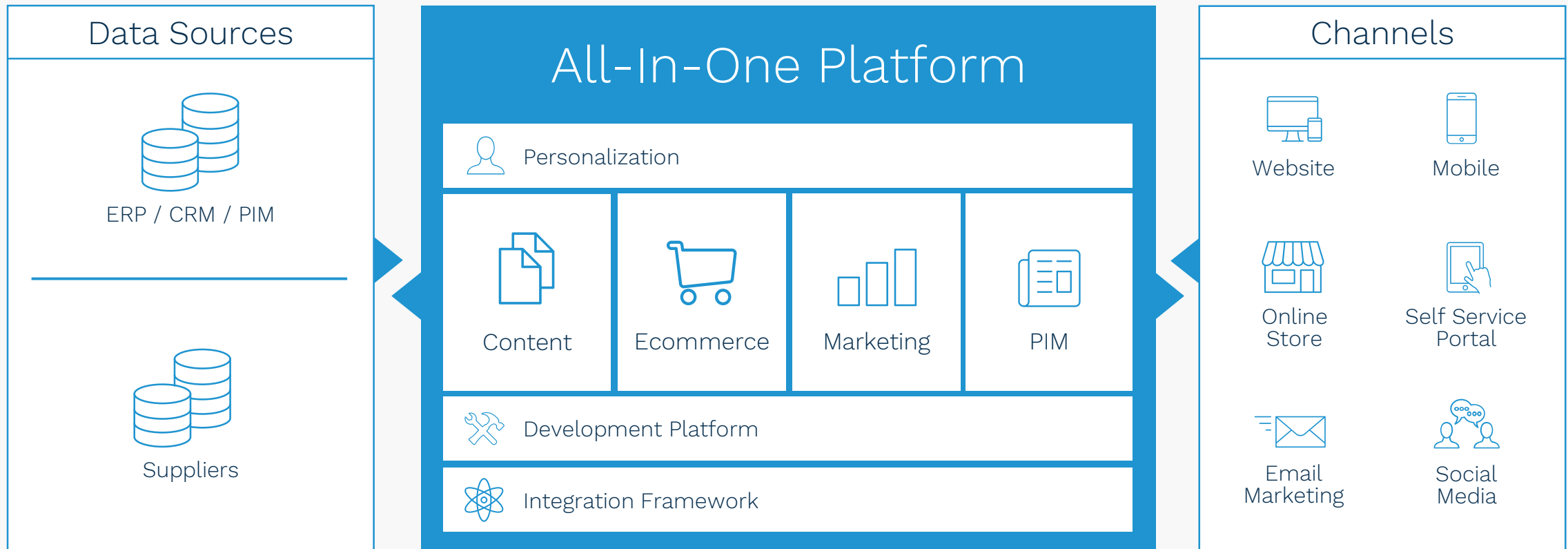
Den eneste platform, som samler CMS, PIM, Ecommerce og Marketing.



Hvorfor Dynamicweb?



Én platform til hele din digitale forretning!

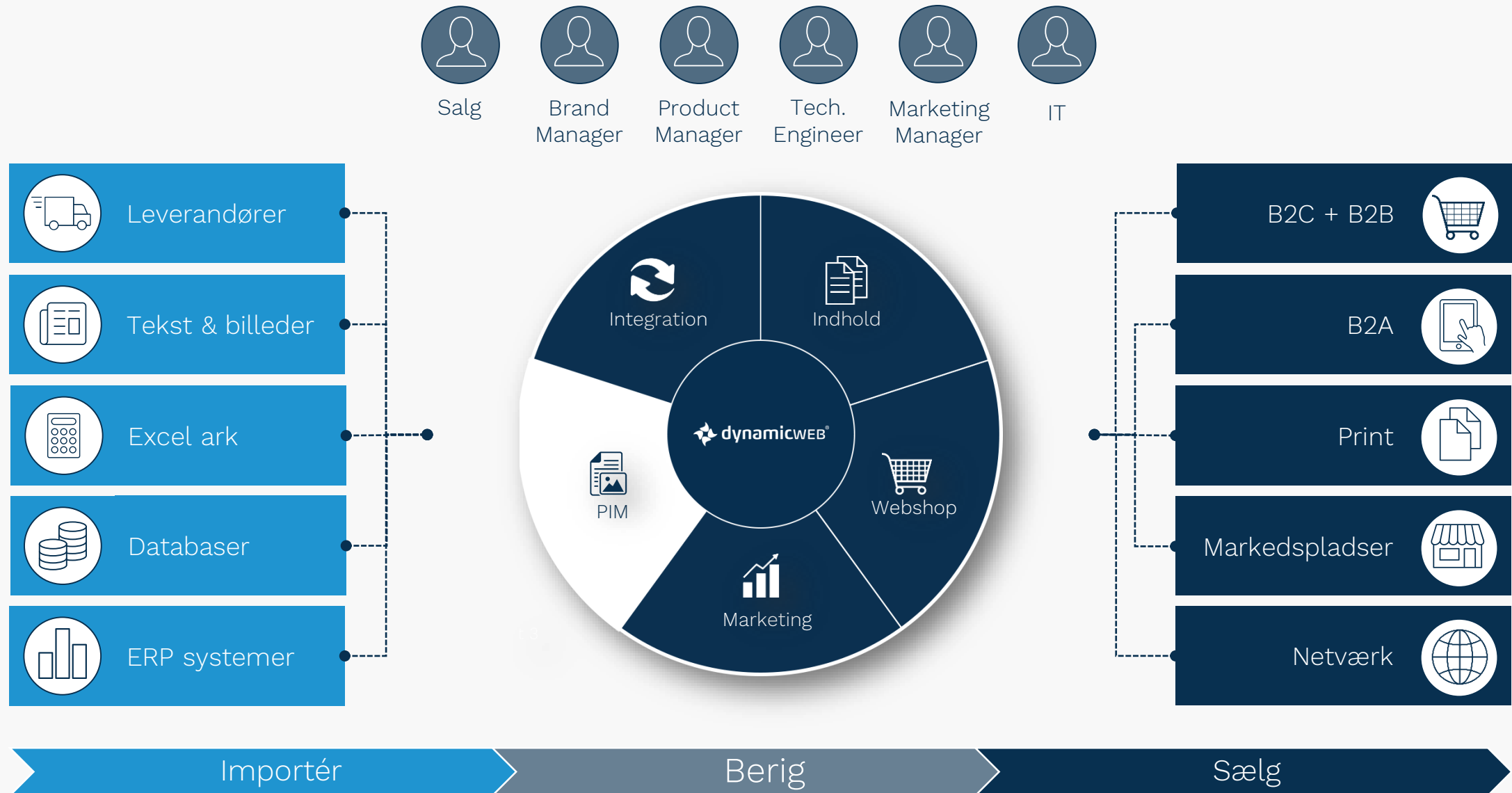


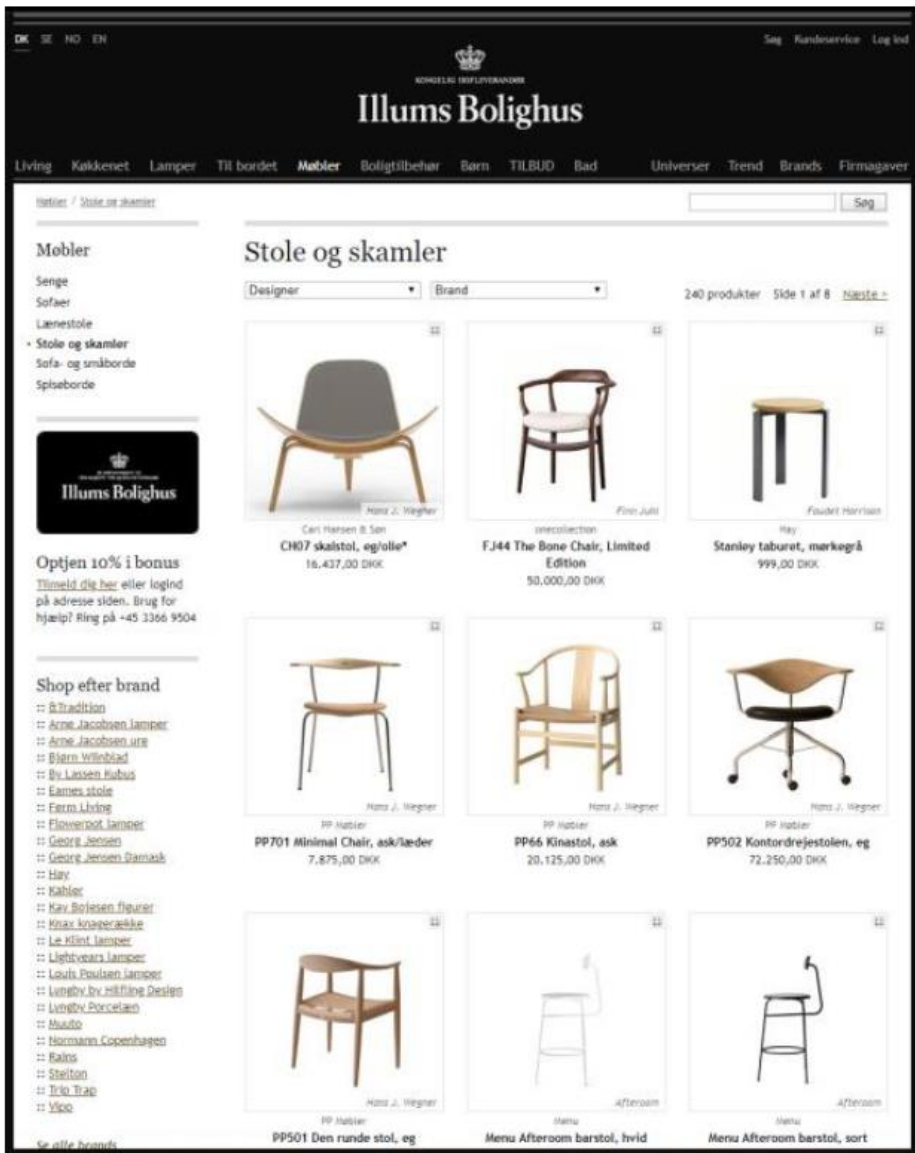
+5.000 kunder



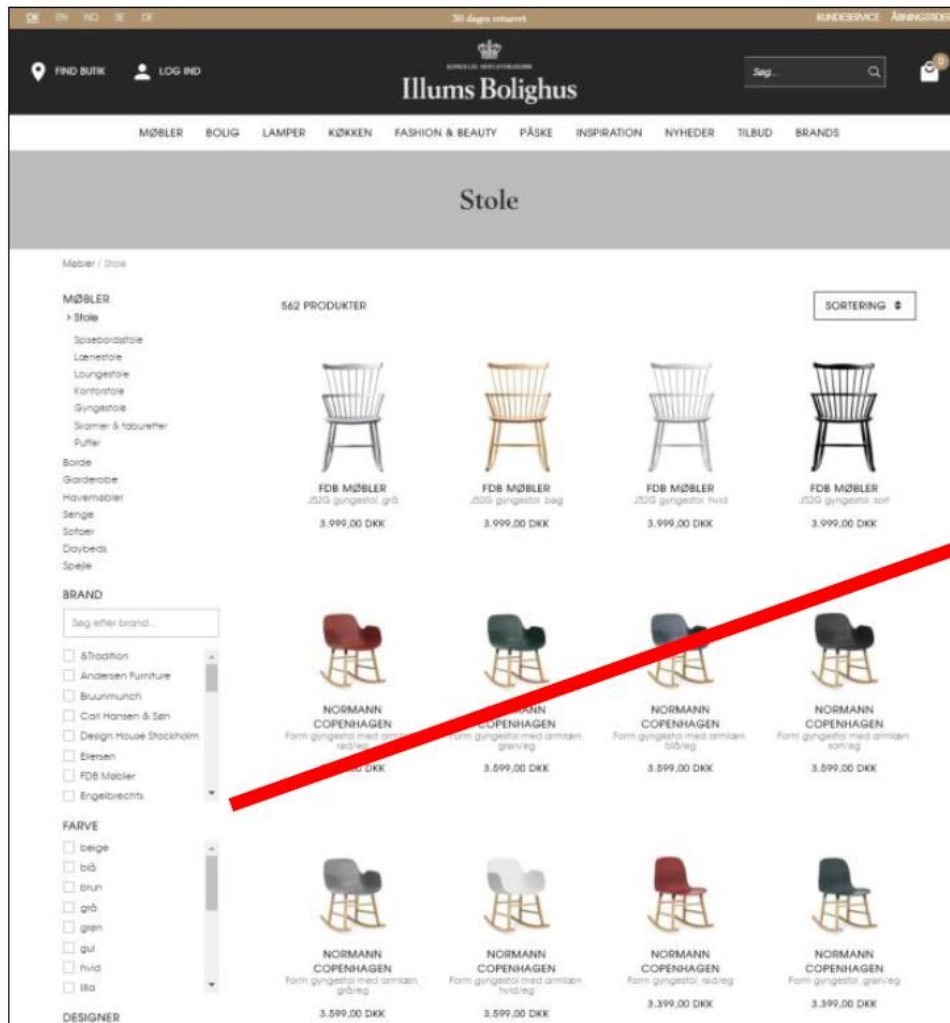
Hvad er PIM?

Arkitektur





Uden PIM



Med PIM

BRAND

Søg efter brand...

☐ True North Designs
☐ Vitra Design
☐ Verpan
☐ by Lassen
☐ SACKit
☐ ferm LIVING
☐ Woud

FARVE

☐ orange
☐ rød
☐ sort
☐ stål
☐ sølv
☐ træ
☐ valnød

DESIGNER

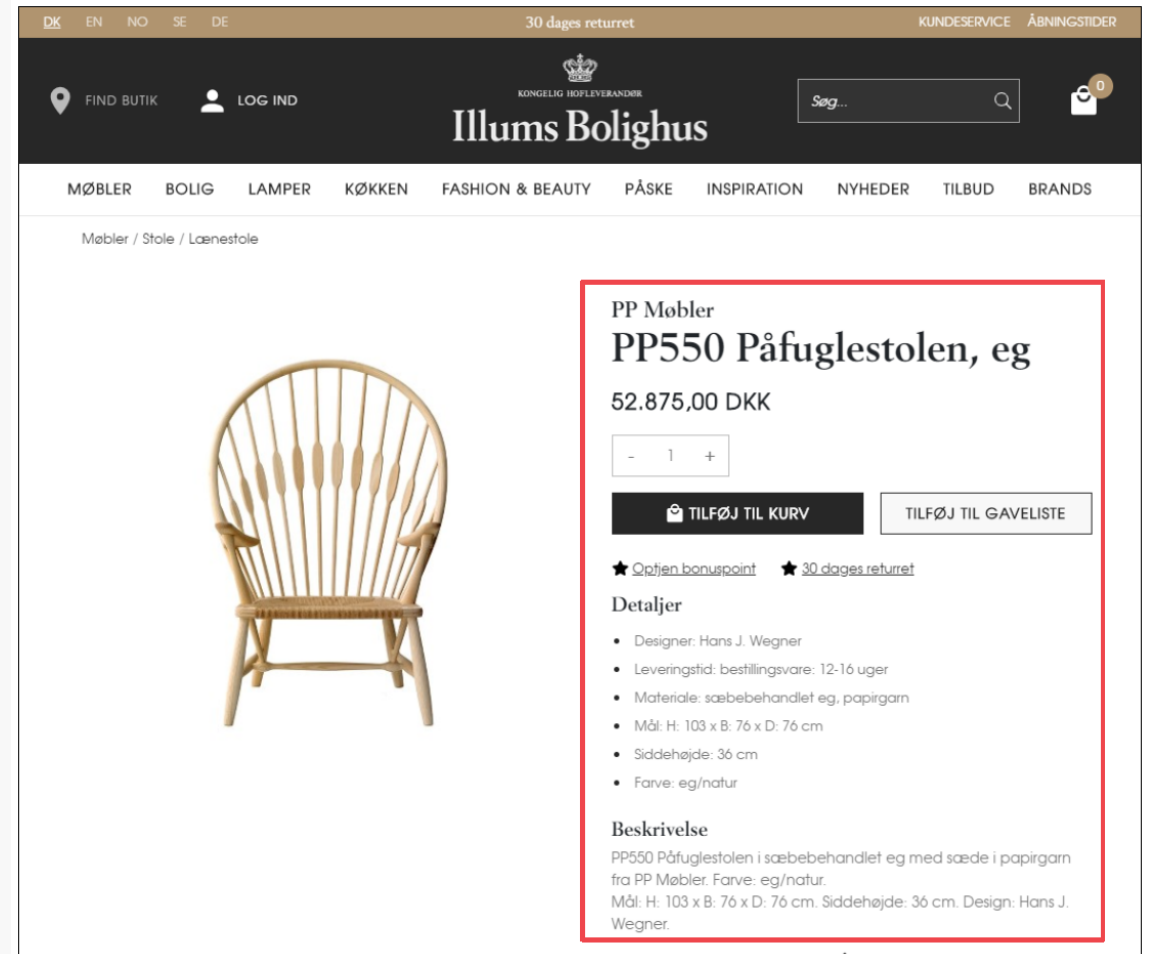
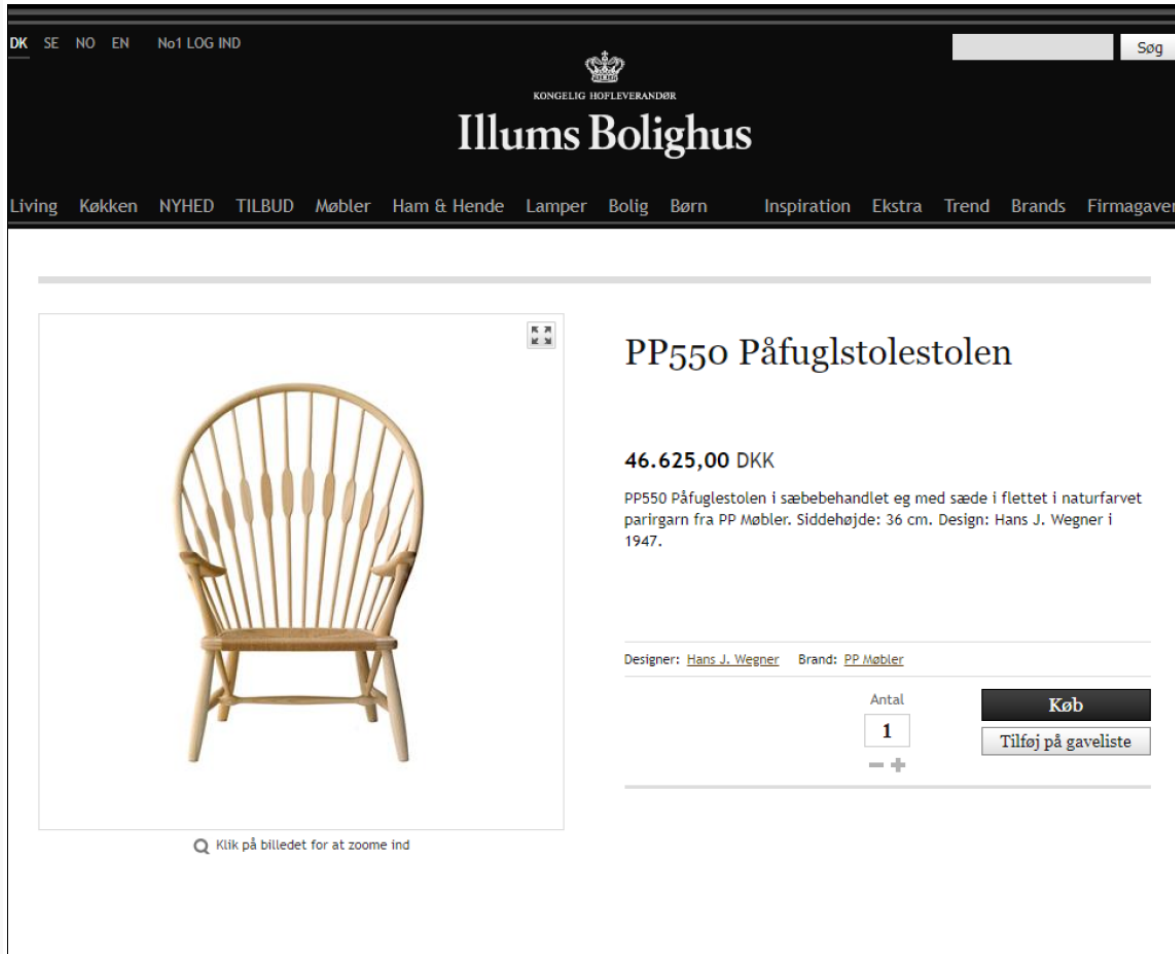
☐ Studio WM
☐ Thomas Bentzen
☐ Simon Legald
☐ Thomas Pedersen

Kunsten at holde styr på data

- Hvordan holder du så styr på al den produktdata?
- Det kan du f.eks. gøre ved at anvende et PIM-system, som netop har til formål at holde styr på dine produktdata, billeder og mediefiler.



”Øg brugervenligheden”



InvestorsCareerMediaGlobal

Ambu*

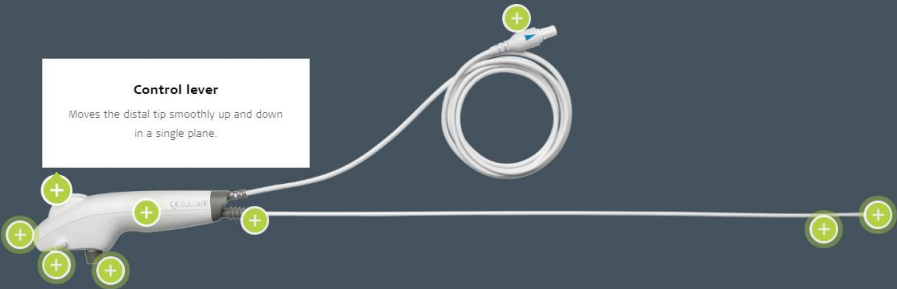
PRODUCTSCLINICAL STUDIESENDOSCOPYABOUTCONTACT

FEATURES

There is more than meets the eye

Control lever

Moves the distal tip smoothly up and down in a single plane.



InvestorsCareerMediaGlobal

Ambu*

PRODUCTSCLINICAL STUDIESENDOSCOPYABOUTCONTACT

CLINICAL STUDIES

Ambu[®] aScope[™]



Ambu[®] aScope[™] is a single-use flexible intubation scope that guides most difficult airway intubations and PDT procedures. The product is sterile and ready to use.

[Explore the products →](#)

Filter clinical studies by:

All types

FILTER

JOURNAL PUBLICATIONS

Single use and conventional bronchoscopes for Broncho alveolar lavage (BAL) in research: a

InvestorsCareerMediaGlobal

Ambu*

PRODUCTSCLINICAL STUDIESENDOSCOPYABOUTCONTACT

KEY BENEFITS

Experience the new possibilities



Improved patient safety
aScope 4 Broncho offers improved patient safety and workflow as it is always available when needed.



Sterile from the pack
aScope 4 Broncho is sterile with no risk of cross-contamination.



User-friendly design
aScope 4 Broncho is portable, intuitive and fast to set-up and use.



One system - 3 sizes
aScope 4 Broncho gives you 3 sizes in one system at no additional cost.



Cost-effective
aScope 4 Broncho is cost effective. Low investment costs.



High quality bronchoscopy
aScope 4 Broncho offers clear, sharp images and smooth and easy navigation.

InvestorsCareerMediaGlobal

Ambu*

PRODUCTSCLINICAL STUDIESENDOSCOPYABOUTCONTACT

Technical specifications

Bending capabilities:
180° up, 180° down

Insertion cord diameter:
3.8 mm

Distal end diameter:
4.2 mm

Channel average inner diameter:
1.2 mm

Min. instrument channel width:
1.2 mm

Insertion cord length:
600 mm

Spare parts

There are no spare parts or accessories for this product.

B2B E-handel anno 2019 og hvorfor PIM er vigtigt

Fremtidens krav



B2B og B2C trends smelter sammen

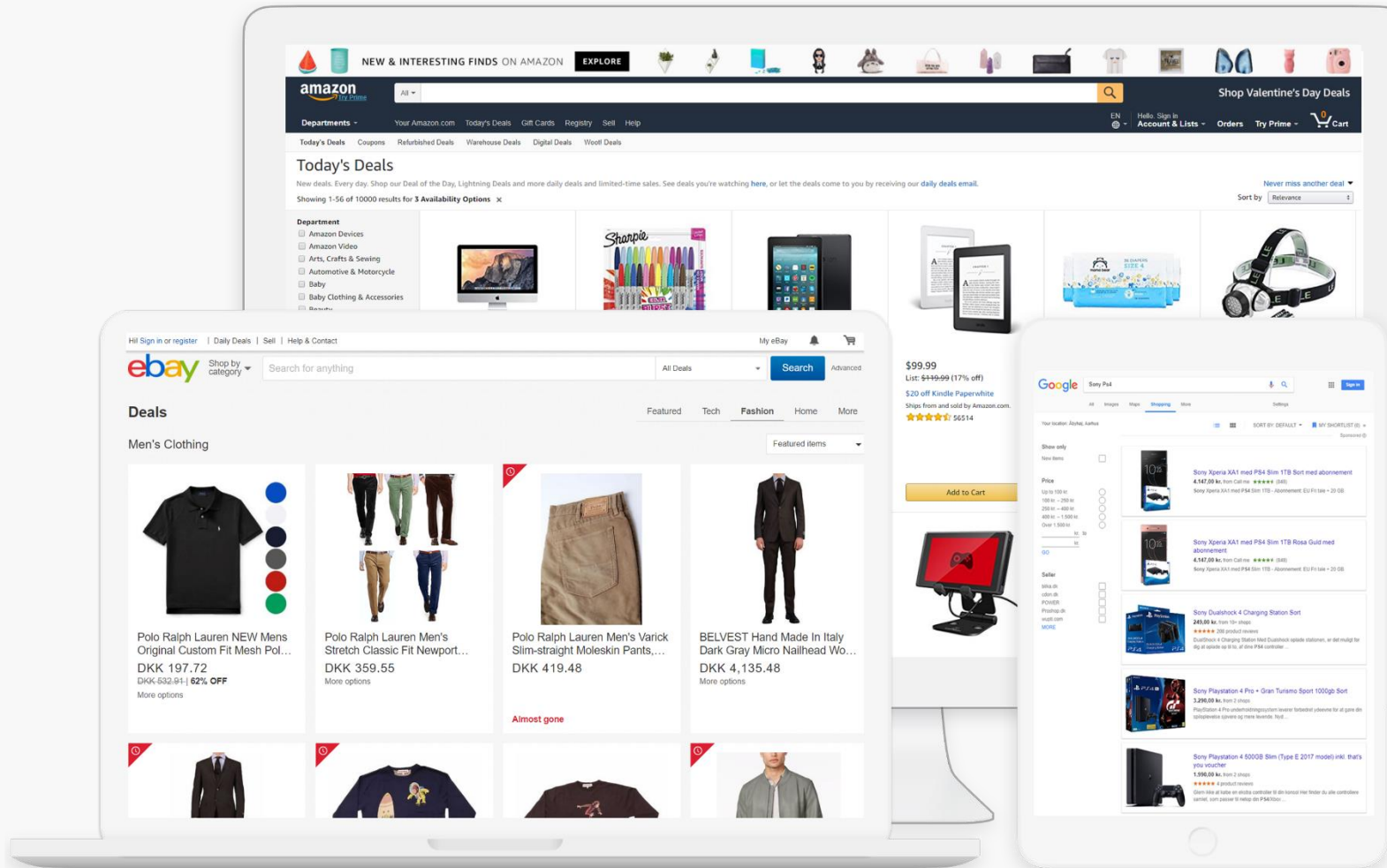
- Kunder researcher mere end nogensinde før – Svar på deres spørgsmål
- Kravene til B2C og B2B er smeltet sammen
- Uanset branche, så forventer dine kunder en smidig købsoplevelse på tværs af kanaler.
- Det stiller krav til din hjemmesideløsning og din produktdata.

89%

**Researcher på
internettet i en B2B
købsproces**

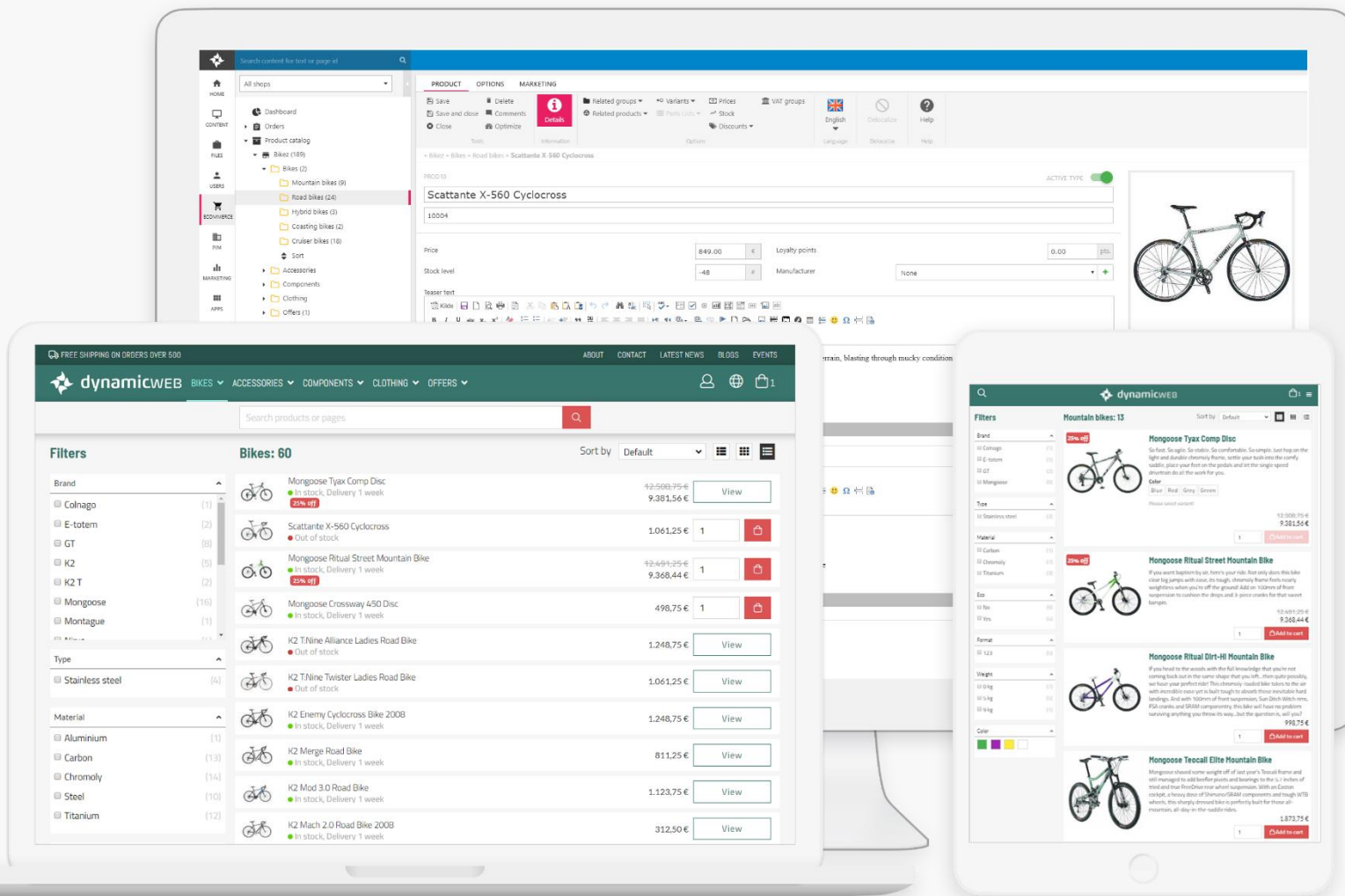
Bedre produktinformation end konkurrentens

- De mange kanaler og afsætningsmuligheder gør det vigtigt at holde styr på produktdata.
- Hvis der er noget som forbrugerne ikke kan lide, er det når informationerne ikke passer.
- Produkter med gode beskrivelser og billeder kan sælges for højere priser end tilsvarende produkter, der udelukkende vises med et produktnummer og en ukendt kinesisk producent.



Indhold, der konverterer

- Forbedret indhold til forskellige målgrupper og sprog er den vigtigste ingrediens for at sikre konverteringer.
- Med Dynamicweb PIM er det muligt at berige ERP produktdata for at understøtte og forbedre kundeoplevelsen.



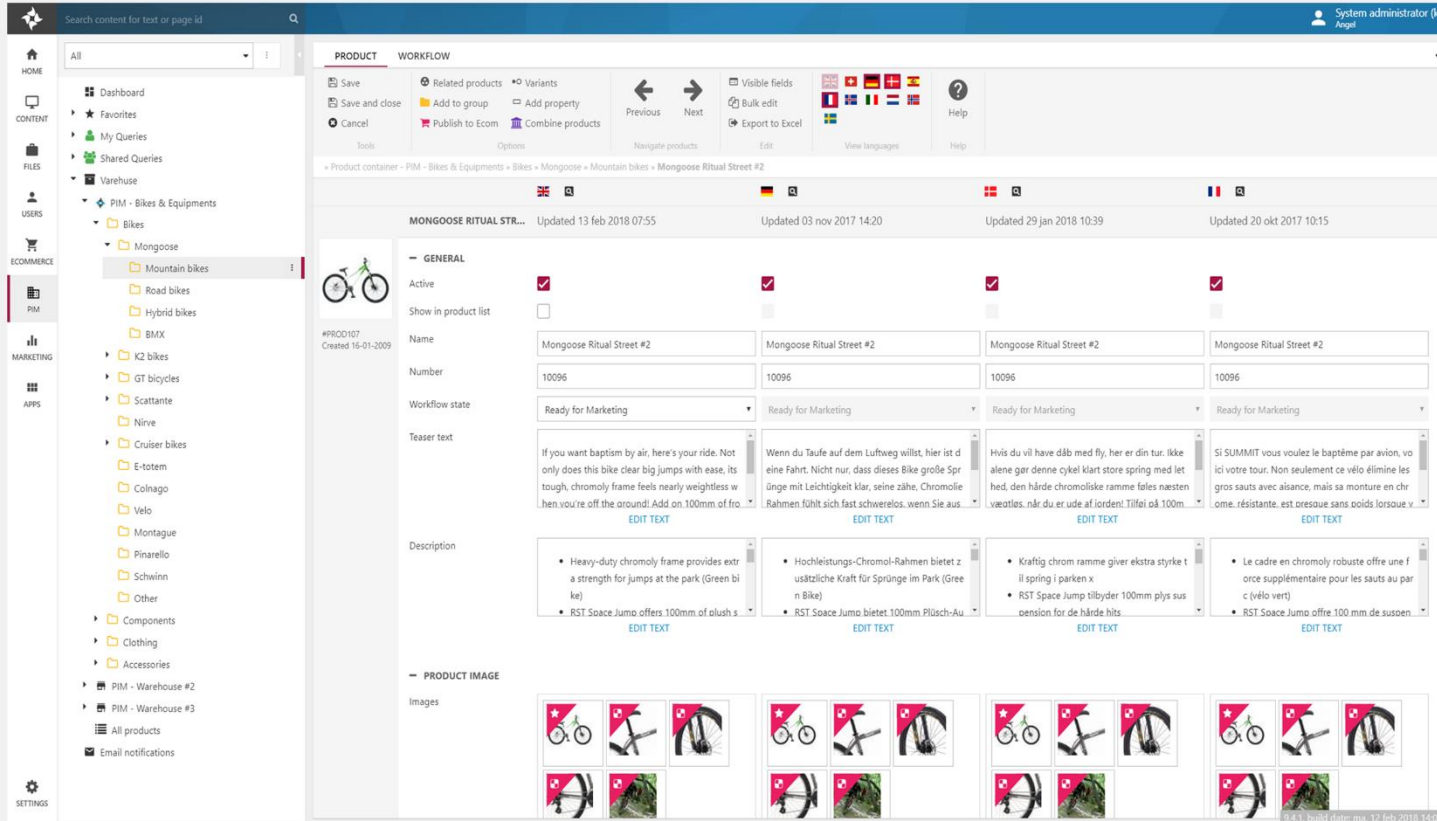
7

B2B Virksomheder operer i gennemsnittet i 7 sprog

Forrester 2013

”Single source of truth”

- Brug Dynamicweb PIM til håndtering af nedrivning af data på tværs af varianter, produktgrupper og sprog.
- Importér / eksportér dine produktdata i forskellige formater, og gruppér produkter i strukturer, der understøtter din forretning.
- Med [Dynamicweb PIM](#) kan du let forsyne markedspladser med kvalitetsindhold via kanal-specifikke data feeds i uafhængige formater.

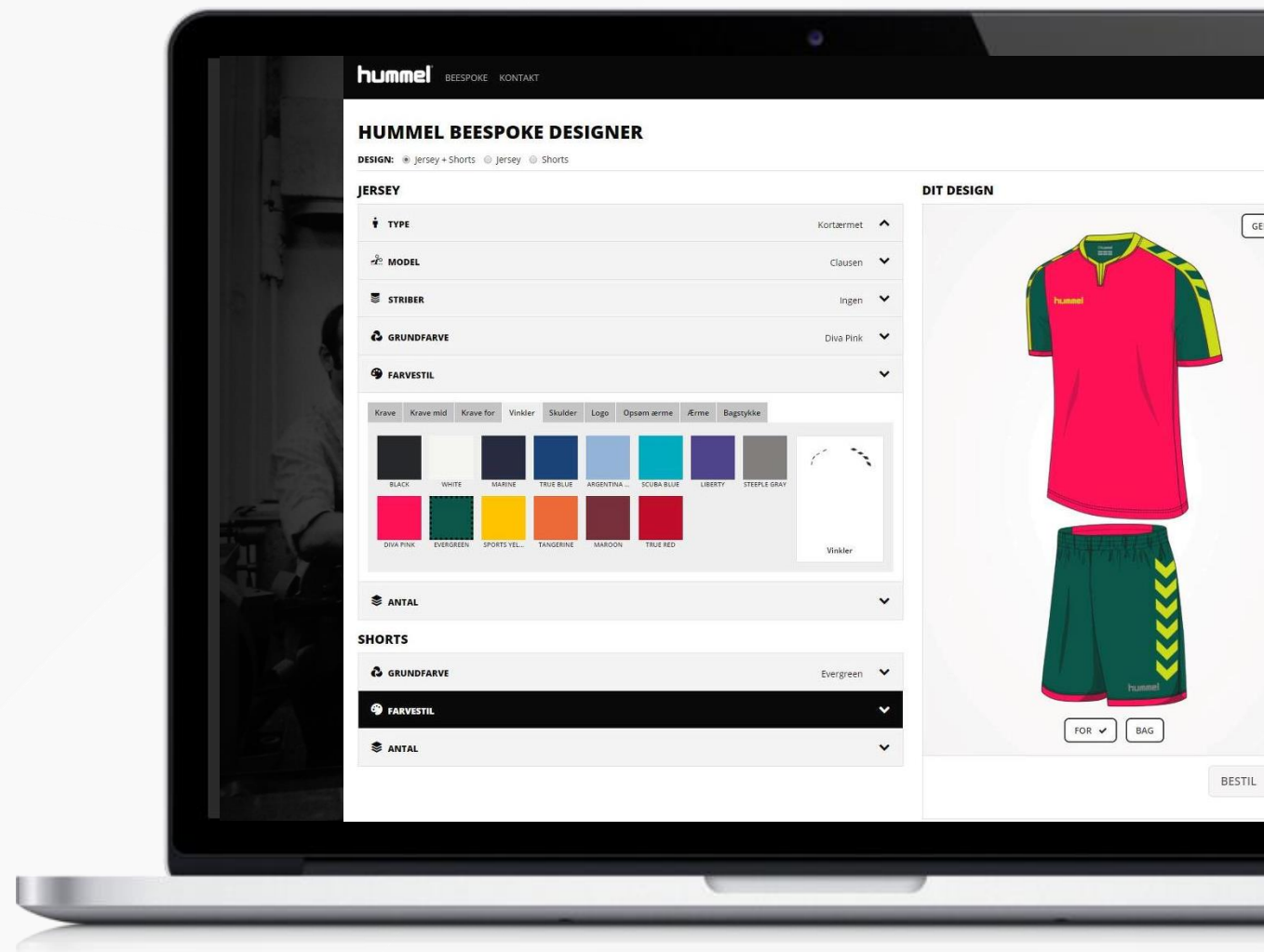


Case Hummel

B2B og B2C platform med selvbetjening og forhandler produkt konfigurator

- Dansk mode og sports brand med en global tilstedeværelse
- 100% Dynamicweb-baseret produkt konfigurator for individuelle designs
- Vis varianter, modeller, leveringstid på udsolgte produkter og lagerstatus med antal

→ <http://b2b.hummel.dk/>



Hvor giver PIM værdi for din virksomhed?

Kan du nikke genkendende til det her?

	Ja	Nej
1. Bruger du meget tid på at håndtere et højt antal produkter og deres informationer?	☐	☐
2. Inkluderer dit produktkatalog individuelle produktvarianter?	☐	☐
3. Håndterer du mange forskellige sprog og oversættelser manuelt?	☐	☐
4. Er din produktinformation spredt ud i din organisation i forskellige formater?	☐	☐
5. Bruger dine kolleger meget tid på at lede efter produktinformation?	☐	☐
6. Er der modsigende produktinformation og er det svært at finde ud af, hvilken der er rigtig?	☐	☐
7. Er din produktinformation gemt i forskellige og inkonsekvente formater?	☐	☐
8. Modtager dine kunder nogle gang fejl i produktinformationer eller ordre?	☐	☐

6 Fordele ved Dynamicweb PIM



All-in-One platform

Integreret med din E-handelsløsning og ERP system



Optimer arbejdsprocesser

Fordel arbejdsopgaver på tværs af afdelinger og opsæt digitale workflows



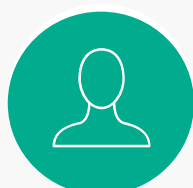
Ensartet produktdata

Samme produktinfo og billeder på tværs af kanaler og forhandlere



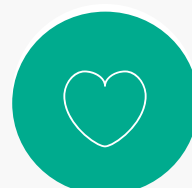
Én kilde til “sandheden”

Saml dit data og berig det ét sted



Customer centric

Levér produktdata, tekst, billeder, tegninger til dine forhandlere og kunder



Brugervenlighed

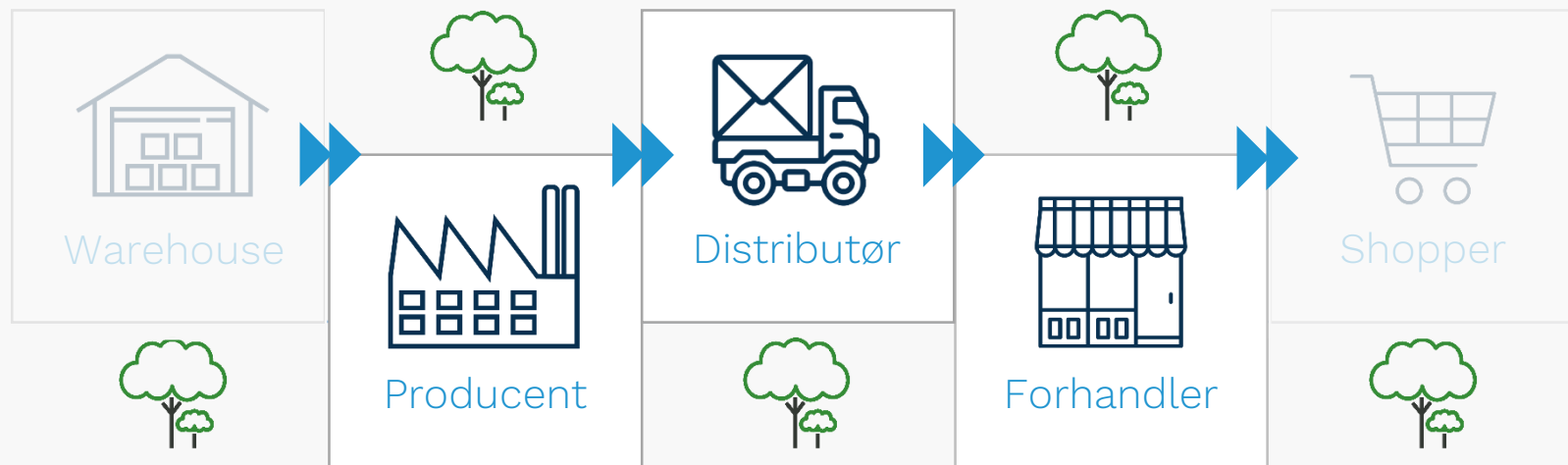
Gør det så nemt som muligt for dine kunder at søge, finde og sortere i dine produkter på din hjemmeside

Hvordan kommer jeg i gang?

5 gode råd til at komme i gang

- Kortlæg, hvor og hvilke data I har i dag
- Hvor bruger I produktdata i dag og hvilke kanaler skal der eksporteres til?
- Afklar placeringen af dataejerskab ERP, Web, CRM?
- Start med at berige produktdata med et IKKE for omfattende feature/egenskabs-niveau
- Opbyg produktdata på alle produktgrupper (Start med kun 10-15 pr. gruppe)

Produkt information berigelse



Virksomhedstype

- **Producent** – Brand-owner af produkterne. Ansvarlig for at berige produktspecifikationer
Typiske kanaler: Distributører og forhandlere
- **Distributør** – Forhandler typisk gennem flere B2A / B2B kanaler og skal levere productmateriale til sine partnere
- **Forhandler/Retail** – Har et behov for at optimere “time to market” og for at lokalisere produktinformationen til deres B2C marked

Men Jacob, jeg har allerede en website løsning

Bliver det besværligt for mig at få PIM?



PIM

PIM som tilføjelse

Tilføj Dynamicweb PIM til din eksisterende DW

PIM som standalone

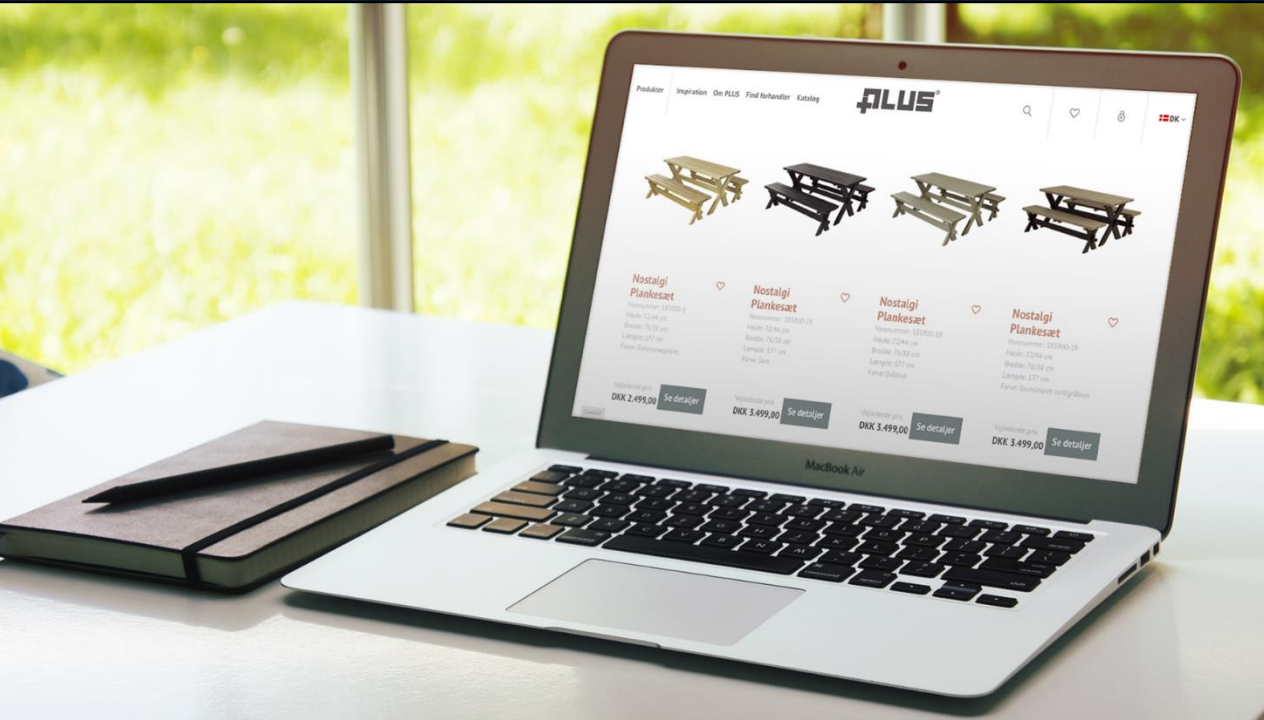
Ikke-DW løsninger kan få Dynamicweb PIM som bliver blot anset som en kanal for vores PIM

Gratis Workshop*

Få en gratis PIM Analyse workshop

På en 2 timers workshop laver vi en præ-analyse af jeres nuværende datakilder, import og eksport kanaler og din informationsstruktur.

*Vi giver 5 gratis 2 timers workshops væk efter først til mølle princippet



Efterfølgende har I et overblik af, hvad der skal til, for at I kan implementere PIM.

- Implementeringens omfang og kompleksitet
- Tilgængelige ressourcer

Dynamicweb og Vestjysk Marketing hjælper med lægge en strategi for implementeringen.

Kontakt

Jacob Johnsen – jaj@dynamicweb.dk

Tonny Sørensen – tos@vestjyskmarketing.dk



Download vores PIM Return of Investment calculator

www.dynamicweb.com/resources/downloads/dynamicweb-pim-roi

Spørgsmål?



Jacob Johnsen
Partnerkonsulent
Dynamicweb
jaj@dynamicweb.dk